

Cum să
scrii o
poveste
REUȘITĂ



Text de
Christopher Edge

Ilustrații de
Nathan Reed

CUPRINS



6
Introducere



8
Cum să folosești această carte

10
Idei de povești

14
Cum să-ți crezi personajele

18
Stabilirea cadrului acțiunii



22
Ce este intriga?

26
Narațiunea

30
Începutul poveștii

34
Acțiune!



38
Fă-ți povestea autentică



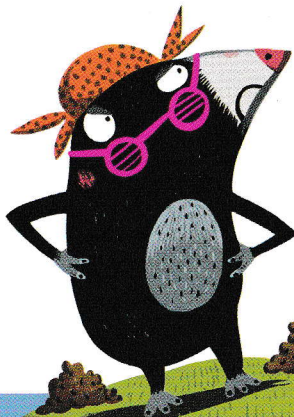
42
Cum spui ce ai de spus

46
Vocabularul creativ

50
Finalul

54
Alegerea titlului

56
Ai terminat?





60
Cum să scrii o poveste
de **AVENTURI**

64
Cum să scrii o poveste
POLIȚISTĂ

68
Cum să scrii o poveste
de **GROAZĂ**

72
Cum să scrii o poveste
UMORISTICĂ

76
Cum să scrii o poveste
FANTASTICĂ

80
Cum să scrii o poveste
ȘTIINȚIFICO-FANTASTICĂ

84
Cum să scrii o poveste
de **SPIONAJ**

88
Cum să scrii o poveste
de **DRAGOSTE**

92
Cum să scrii o poveste
ISTORICĂ



96
Cum să scrii o
POVESTE-JURNAL

100
Cum să scrii o poveste
cu **ANIMALE**

104
Cum să scrii o poveste
despre **SPORT**

108
Cum să scrii o poveste
despre **ȘCOALĂ**

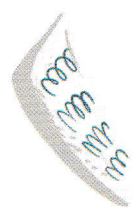
112
Cum să scrii o poveste
de **ACȚIUNE**

116
Cum să scrii
un **SCENARIU**

120
Cum să scrii o poveste
de tip **COLAJ**

124
Citește tot

126
Schitează-ți
aici povestea



INTRODUCERE

Vrei să scrii o poveste reușită?
Fie că este vorba despre o aventură plină de acțiune, cu spioni rebeli și superbandiți, despre o poveste de dragoste între doi roboți sau despre însemnările haioase din jurnalul celui mai mare tocilar din școală, în această carte vei găsi tot ce ai nevoie pentru asta.





Carta cuprinde sfaturi și indicații care te vor ajuta să creezi personaje incredibile și decoruri impresionante, dar și să țevi intrigi uluitoare. Aruncă o privire la rețelele de cuvinte pentru a descoperi termeni neobișnuiți, speciali, care vor face ca povestea ta să sune **GENIAL**, inspiră-te din fragmentele extrase din diverse opere literare și află sfaturile minunate ale unor autori de cărți pentru copii.

Poate că cei mai buni scriitori știu foarte bine toate regulile de scriere a unei opere literare, însă nu se tem să le mai și încalce.

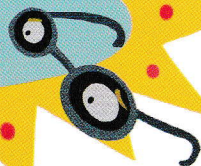
• Nu trebuie să-ți faci griji pentru aspectele plictisitoare legate de gramatică, deoarece alertele de cod roșu te vor ajuta să identifici eventualele greșeli și să fii sigur că povestea ta va ieși perfect.

• Nu mai rămâne decât să adaugi imaginația ta. Deci, ce mai aștepti? Dă pagina și începe să scrii cea mai bună poveste de care ești în stare!

Christopher Edge



CUM SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ CARTĂ



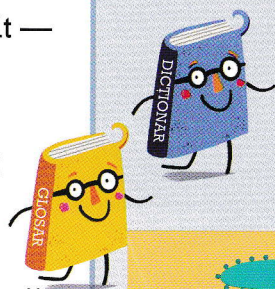
Carta este alcătuită din două părți, ambele cuprinzând **idei** și **sfaturi minunate**.

În **prima parte** a cărții vei descoperi tot ce trebuie să știi pentru a scrie o poveste de la început până la sfârșit — de la găsirea ideilor și a surselor de inspirație până la verificarea produsului final și **TOATE ETAPELE** intermediare.

A doua parte a cărții îți oferă indicații și sfaturi practice despre cum să scrii diferite tipuri de povești, de la cele **polițiste** și de **aventuri** până la **scenarii comice** și **colaje**. Poți citi cartea din scoarță în scoarță sau pe sărite pentru a găsi sfaturile de care ai nevoie.

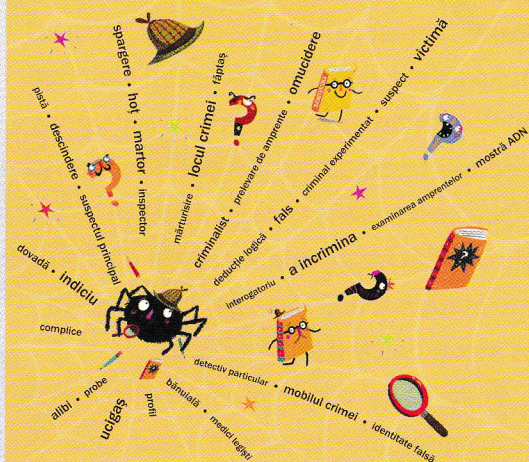
REȚELE DE CUVINTE SPECIFICE

Folosește rețelele de cuvinte pentru a găsi cuvintele adecvate poveștii tale – de la verbe de acțiune până la termeni specializați. Dacă nu găsești cuvântul pe care îl cauți, uită-te într-un dicționar sau glosar — folosește rețelele de cuvinte specifice ca puncte de plecare pentru a-ți construi propriul limbaj creativ. Urmărește dicționarele și glosarele umblărețe care apar în carte!



Limbajul polițist

Poți strecura în povestea ta unele dintre următoarele cuvinte?



Respectăm drepturile de autor

Autorul spune...

Diversiunile sunt piste false – încercă să introduci câteva în povestea ta pentru a-i induce în eroare pe detectiv și pe cititor.

AUTORUL SPUNE

Dacă te-ai blocat, ascultă câteva sfaturi practice de la Christopher Edge, un apreciat autor de cărți pentru copii.

ALERTĂ DE COD ROȘU

ALERTĂ DE COD ROȘU

Ai nevoie de ajutor la ortografie, gramatică și punctuație? Alertele de cod roșu îți dau indicații prețioase care te vor ajuta să scrii o poveste reușită.

Propoziția este o parte dintr-o frază care are propriul său predicat.

- O frază poate conține una sau mai multe **propoziții principale**, legate prin conjuncții (**și, dar, sau, însă**) sau despărțite de punct și virgulă.
- O **propoziție subordonată** începe cu o conjuncție, cum ar fi **deoarece, dacă** sau **când**, și poate să apară înaintea propoziției principale sau după aceasta.
- O **propoziție subordonată** (atributivă, completivă sau circumstanțială) explică sau descrie ceea ce tocmai a fost menționat și este introdusă prin **care, pe care, a/al/ai/ale cărui, când, unde**.

O propoziție scurtă și concisă îl poate surprinde pe cititor.
O propoziție mai lungă poate construi suspans.

STAȚIA DE INSPIRAȚIE

Folosirea comparațiilor și a metaforelor poate să adauge suspans povestirii tale.

Poirot a încuiat ușa pe dinăuntru și a început să inspecteze camera cu atenție. Trecea de la un obiect la altul cu agilitatea unei lăcuste. Eu am rămas lângă ușă de teamă să nu șterg vreo urmă. — MISTERIOASA AFACERE DE LA STYLES de Agatha Christie

O siluetă subțire, îmbrăcată în negru, s-a furișat în cameră ca un hoț, oprindu-se la fiecare pas cu inima bătând în ritmul în care ceasul bunicului din colț bătea secundele. — DOUĂSPREZECE MINUTE PÂNĂ LA MIEZUL NOPTII de Christopher Edge

STAȚIA DE INSPIRAȚIE

Inspiră-te dintr-o carte de succes și adoptă stilul unui autor de cărți pentru copii. Încearcă să aplici tehnicile lui în povestea ta.

IDEI DE POVEȘTI



Ești în pană de idei pentru povestea ta? Ai nevoie de o scântie de inspirație ca să aprinzi focul imaginației. Poți să găsești idei de povești oriunde – în titluri de ziare, cum ar fi „**SOLDAȚII ROMANI MĂRȘĂLUIESC PE CEA MAI CIRCULATĂ AUTOSTRADĂ DIN MAREA BRITANIE**“, sau chiar în frânturile de conversații din jurul tău: „Așa că i-am spus că, dacă vrea să fie vampir, trebuie mai întâi să mănânce legumele din farfurie...“

Locurile pe care le vizitezi sau doar le vezi la televizor, de la castele bânuite până la sedii de companii hi-tech, pot fi o sursă de inspirație pentru cadrul acțiunii din povestea ta. O persoană pe care o întâlnești sau doar o zărești pe stradă ar putea să-ți dea ideea unui personaj.

Deschide bine ochii și urechile ca să descoperi ideile unor noi povești.

Limbajul specific genului

Un anumit stil sau tip de poveste se cheamă gen. Există mai multe genuri dintre care poți alege. Uită-te în rețeaua de mai jos pentru a hotărî cu ce gen se potrivește ideea ta de poveste. Poți să alegi chiar mai multe!

